

TECHNICOLOR : CHIFFRE D’AFFAIRES DU T3 2016

Forte performance au T3 2016 et confirmation des objectifs 2016

Paris (France), 20 octobre 2016 – [Technicolor](#) (Euronext Paris : TCH ; OTCQX : TCLRY) annonce aujourd’hui son chiffre d’affaires du troisième trimestre 2016.

Frédéric Rose, Directeur général de Technicolor, a déclaré :

« Le trimestre s’est avéré très satisfaisant, avec une solide performance et des gains de clients majeurs sur l’ensemble de nos activités. Nous confirmons nos objectifs pour 2016 et maintenons nos efforts en matière d’exécution opérationnelle. »

Principaux éléments

- Confirmation des objectifs pour l’année 2016 ;
- Chiffre d’affaires du troisième trimestre en hausse d’environ 30%, reflétant une solide performance organique et la contribution des acquisitions réalisées l’année dernière :
 - Les Activités Opérationnelles (Maison Connectée et Services Entertainment) continuent à doper la croissance du Groupe
 - Le chiffre d’affaires des activités de licences est en ligne avec les attentes du Groupe
- Intégration des activités acquises en 2015 en bonne progression ;
- Solide performance du segment Maison Connectée ; le chiffre d’affaires du second semestre sera en ligne avec celui du premier semestre comme annoncé précédemment ; forte concentration sur l’exécution opérationnelle dans un marché marqué par des pénuries de composants et des dysfonctionnements de logistique/distribution internationale ;
- Robustesse confirmée du carnet d’ordres en Services de Production, avec une augmentation du nombre de projets dans toutes les activités d’effets visuels et d’animation, donnant lieu à d’importantes campagnes de recrutement au Canada et en Inde ;
- Ouverture du “Technicolor Experience Center” dédié au développement des contenus, plateformes et technologies de pointe pour la réalisation de projets de réalité virtuelle (VR), de réalité augmentée (AR) et pour d’autres applications immersives ; présentation de la technologie interactive de réalité virtuelle de Technicolor à l’IBC en septembre ;
- Renforcement de la structure financière du Groupe saluée par le relèvement de la notation de crédit de Moody’s (augmentation à Ba3 contre B1 précédemment, perspective positive) à la fin août 2016.



Confirmation des objectifs pour 2016

- Flux de trésorerie disponible du Groupe supérieur à 240 millions d'euros ;
- EBITDA ajusté compris entre 600 millions d'euros et 630 millions d'euros ;
- Ratio de dette nette/EBITDA ajusté inférieur à 1.4x à fin décembre 2016 contre 1,74x à fin décembre 2015.

Résumé du chiffre d'affaires du Groupe

En millions d'euros	Troisième Trimestre		Variation		Neuf Mois		Variation	
	2015	2016	Taux courants	Taux constants	2015	2016	Taux courants	Taux constants
Maison Connectée	332	606	+82,9%	+81,6%	984	1 985	+101,8%	+103,1%
Services Entertainment	423	486	+14,7%	+16,6%	1 075	1 349	+25,5%	+28,0%
<i>dont Services de Production</i>	141	185	+30,8%	+36,3%	391	554	+41,8%	+47,5%
<i>Services DVD</i>	282	300	+6,5%	+6,7%	684	795	+16,2%	+16,9%
Technologie	117	43	(63,7) %	(63,7) %	375	219	(41,6) %	(41,0) %
Activités abandonnées ¹	5	0			65	2		
Chiffre d'affaires du Groupe	877	1 135	+29,3%	+29,8%	2 499	3 555	+42,3%	+43,9%

¹ Les activités abandonnées comprennent les activités en fin d'exploitation, de Distribution et Cinéma Numériques, IZ-ON, M-GO et Virdata.

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2016

Le chiffre d'affaires du segment **Maison Connectée** s'est élevé à 606 millions d'euros au troisième trimestre 2016, une hausse de 82% à taux de change constant par rapport à l'année dernière.

Technicolor a réalisé une solide performance en Amérique du Nord au cours du trimestre, en particulier avec Comcast et Charter, et enregistré de nouvelles commandes pour des produits haut débit auprès de grands comptes. Le Groupe travaille à l'exécution d'importants programmes pour le compte des principaux opérateurs aux Etats-Unis, mais aussi au déploiement prochain de produits vidéo et haut débit (passerelles d'accès Fibre et DOCSIS 3.1).

En Europe, Moyen-Orient et Afrique, Technicolor a connu une très belle progression de son chiffre d'affaires et fortement renforcé sa part de marché auprès de plusieurs grands comptes dans la région, en particulier pour des produits haut débit de nouvelle génération.

Le chiffre d'affaires en Amérique Latine a été affecté par la situation économique toujours très tendue au Brésil, compensée en partie par la solide progression de l'activité avec les opérateurs au Mexique. Le Groupe a aussi gagné un contrat pour de nouveaux décodeurs vidéo auprès d'ATT LATAM.

Technicolor a enregistré une forte augmentation de son chiffre d'affaires en Asie-Pacifique grâce à la forte croissance de produits haut débit pour Telstra et China Telecom, qui a permis de compenser l'impact de la baisse des livraisons dans certains pays, notamment en Inde. Technicolor a gagné de nombreux contrats au cours du trimestre dans la région, et notamment le premier contrat de passerelles d'accès DOCSIS 3.1 attribué en Asie-Pacifique et un nouveau décodeur OTT en Inde.

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique et par produit

En millions d'euros		Troisième Trimestre			Neuf Mois		
		2015	2016	Change ²	2015	2016	Change ²
Chiffre d'affaires		332	606	+81,6%	984	1 985	+103,1%
<u>Par région</u>	Amérique du Nord	104	317	+203,3%	306	1 041	+241,0%
	Europe, Moyen-Orient et Afrique	83	128	+53,8%	232	444	+91,8%
	Amérique Latine	87	94	+5,0%	329	322	+0,1%
	Asie-Pacifique	57	67	+17,5%	117	177	+53,3%
<u>Par produits</u>	Vidéo	147	317	+114,3%	442	1 107	+146,1%
	Haut-Débit	185	290	+55,7%	541	878	+68,0%

² Variation à taux de change constants.



Le chiffre d'affaires des **Services de Production** s'est élevé à 185 million d'euros au troisième trimestre 2016, en hausse de 36% à taux de change constant comparé au troisième trimestre 2015, s'appuyant notamment sur le taux de croissance à deux chiffres des Effets Visuels pour la Publicité. La forte dynamique qui se poursuit dans l'ensemble des activités d'Effets Visuels et d'Animation a également contribué à cette forte progression, tandis que les activités de Postproduction sont restées globalement stables.

Technicolor continue de bénéficier d'un carnet de commandes très solide dans les Effets Visuels pour les Films, avec deux nouveaux projets gagnés par MPC durant le trimestre, *Blade Runner 2049* et *Justice League*. Les Effets Visuels pour les Séries à épisodes poursuivent leur très bonne performance permise par l'augmentation des capacités de Mr. X. Les activités d'Animation et de Jeux continuent leur forte progression grâce à l'augmentation du nombre de projets en Animation et à l'approfondissement des relations avec les éditeurs de Jeux. Au final, Technicolor bénéficie pleinement de sa stratégie multi marques et renforce ses positions sur l'ensemble des segments de marché. Technicolor a continué à démontrer tout au long du trimestre son leadership dans le domaine des nouvelles expériences immersives avec des projets tels "*The Ben-Hur 360° Experience*" développé par Mr. X et le film de réalité virtuelle "*The Modern Games*" pour le New York Times développé par The Mill.

Le chiffre d'affaires des **Services DVD** s'est élevé à 300 millions d'euros au troisième trimestre 2016. Le chiffre d'affaires n'a augmenté que de 7% par rapport au troisième trimestre 2015 malgré une hausse des volumes d'environ 18% sous l'effet conjugué du mix produits, de la moindre complexité en matière de packaging et d'une plus faible activité de distribution liée aux jeux. La croissance du chiffre d'affaires provient principalement des gains de nouveaux clients réalisés au quatrième trimestre 2015, la base de comparaison annuelle des volumes étant en effet défavorable car le troisième trimestre 2015 avait été soutenu en raison d'un calendrier de sorties très riche, avec des films à gros succès tels que *Jurassic World*, *Furious 7*, *Mad Max Fury Road*, *Vice Versa*, ou encore *Avengers 2 Age of Ultron*. Les principaux titres produits au cours du troisième trimestre 2016 incluent *Le Monde de Dory* (Disney), *Tarzan* (Warner), et *X-Men : Apocalypse* (Fox). Les volumes de réplification de Jeux ont légèrement augmenté sur le trimestre en raison principalement du décalage de production d'une grande franchise Xbox One qui sort tous les ans et dont la production a glissé sur le quatrième trimestre 2016. Les principaux titres de Jeux sortis sur le trimestre incluent *FIFA 17* (Electronic Arts) et *BioShock : La Collection* (Take-Two Interactive).

Volumes de DVD, Blu-ray™ et CD

En millions d'unités		Troisième Trimestre			Neuf Mois		
		2015	2016	Change	2015	2016	Change
Volumes totaux		341,0	401,9	+17,8%	840,8	1 011,8	+20,3%
<u>Par format</u>	DVD	264,8	285,1	+7,7%	660,9	709,8	+7,4%
	Blu-ray™	72,3	86,0	+19,0%	172,3	216,1	+25,5%
	CD	4,0	30,8	+674,1%	7,7	85,8	+1 013,1%
<u>Par segment</u>	Film/TV	309,7	344,3	+11,1%	776,1	871,4	+12,3%
	Games	20,3	21,1	+3,9%	35,7	39,4	+10,3%
	Software & Kiosk	7,0	5,7	(18,5) %	21,3	15,1	(29,2) %
	Music & Audio	4,0	30,8	+674,1%	7,7	85,8	+1 013,1%



Le chiffre d'affaires du segment **Technologie** a atteint 43 millions d'euros au troisième trimestre 2016, en baisse de près de 63,7% comparé au troisième trimestre 2015. La chute du chiffre d'affaires généré par le consortium MPEG LA, en baisse de 60 millions d'euros par rapport à l'année dernière, est la raison principale de cette baisse. Les négociations d'un certain nombre de nouveaux accords de licences continuent à progresser. L'activité de licences de Marques a été affectée par la faillite d'un des licenciés de la marque RCA.



Calendrier financier

Résultats annuels 2016	23 février 2017
Chiffre d'affaires du T1 2017	27 avril 2017

###

Avertissement : Déclarations Prospectives

Ce communiqué de presse contient certaines déclarations qui constituent des « déclarations prospectives », y compris notamment les énoncés annonçant ou se rapportant à des événements futurs, des tendances, des projets ou des objectifs, fondés sur certaines hypothèses ainsi que toutes les déclarations qui ne se rapportent pas directement à un fait historique ou avéré. Ces déclarations prospectives sont fondées sur les anticipations et convictions actuelles de l'équipe dirigeante et sont soumises à un certain nombre de risques et incertitudes, en conséquence desquels les résultats réels pourraient différer sensiblement des résultats prévisionnels évoqués explicitement ou implicitement par les déclarations prospectives. Pour obtenir plus d'informations sur ces risques et incertitudes, vous pouvez consulter les documents déposés par Technicolor auprès de l'Autorité des marchés financiers.

###

A propos de Technicolor

Technicolor, leader technologique mondial dans le secteur du Media & Entertainment, est à la pointe de l'innovation numérique. Grâce à nos laboratoires de recherche et d'innovation de premier plan, nous occupons des positions-clés sur le marché au travers de la fourniture de services vidéo avancés pour les créateurs et les distributeurs de contenu. Nous bénéficions également d'un riche portefeuille de propriété intellectuelle, centré sur les technologies de l'image et du son. Notre engagement : soutenir le développement de nouvelles expériences passionnantes pour les consommateurs au cinéma, à la maison, ou en mobilité.

www.technicolor.com – Suivez-nous : [@Technicolor](https://twitter.com/Technicolor) - [linkedin.com/company/technicolor](https://www.linkedin.com/company/technicolor)

Les actions Technicolor sont enregistrées sur NYSE Euronext Paris (TCH) et sont négociables aux Etats-Unis sur le marché OTCQX (TCLRY).

Relations Presse

Emilie Megel : +33 1 41 86 61 48

emilie.megel@technicolor.com

Relations Investisseurs

Emilie Megel : +33 1 41 86 61 48

emilie.megel@technicolor.com

Relations Actionnaires

0 800 007 167

shareholder@technicolor.com