

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### **Thomson : Chiffre d'affaires du premier trimestre, actions prioritaires et dividende**

- **Chiffre d'affaires en baisse de 11% au premier trimestre à taux de change constant**
- **Nouveau plan d'actions décidé par le Conseil d'administration et le Comité de direction afin de réduire les coûts sur l'ensemble des activités et d'améliorer la rentabilité du Groupe**
- **Le Conseil a décidé de ne plus procéder au versement d'un dividende, afin que le Groupe dispose d'une flexibilité opérationnelle et financière accrue**
- **Amélioration de la tendance au premier trimestre, qui devrait se poursuivre au second trimestre, mais le Groupe reste prudent sur ses perspectives, dans un contexte économique incertain**

**Paris (France) – le 16 Avril 2008** – Le Conseil d'administration de Thomson (Euronext Paris: 18453, NYSE:TMS), présidé par François de Carbonnel, s'est réuni le 14 avril afin d'examiner le chiffre d'affaires du premier trimestre s'achevant au 31 mars 2008, un premier plan d'action défini par l'équipe de Direction, ainsi que les perspectives du Groupe.

Thomson a enregistré un chiffre d'affaires total de 1 016 millions d'euros pour le trimestre (1 243 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2007). Les effets de change ont été significatifs et ont diminué le chiffre d'affaires de 90 millions d'euros au cours du trimestre. A taux de change constant, le chiffre d'affaires s'est élevé à 1 106 millions d'euros, en diminution de 11 % par rapport à la même période de l'exercice précédent.

#### **Plan d'actions initial**

- L'équipe de Direction a examiné les actions à mettre en œuvre pour simplifier l'organisation et améliorer la rentabilité du Groupe.
- Le Groupe a décidé d'une réduction des coûts opérationnels d'environ 50 millions d'euros sur l'ensemble de l'année, sur une base annuelle, ce qui implique un grand nombre d'améliorations dans les processus, une optimisation des systèmes d'information, ainsi que des mesures de restructuration.
- Le Groupe a examiné les pertes de l'activité Silicium (semi-conducteurs) au sein de la division Technologie. Il a pour objectif de réduire les coûts de cette activité d'environ 30 millions d'euros (sur une base annuelle) dans les 6 prochains mois

au travers de partenariats et d'une réorganisation. Le coût de ces actions devrait être d'environ 35 millions d'euros.

### **Politique de distribution**

- Le Conseil a retenu la recommandation de l'équipe de Direction de mobiliser dans l'immédiat les moyens financiers sur le plan d'actions visant à simplifier le Groupe et à améliorer sa rentabilité. Par conséquent, et compte-tenu de l'environnement économique et financier de plus en plus incertain, le Conseil a examiné la politique de distribution et a pris la décision de ne pas proposer le versement de 0,33 euro par action, qui avait été annoncé le 14 février 2008.

Le Conseil estime aussi que les intérêts des actionnaires sont impactés par les spéculations externes sur la situation de crédit du Groupe, que le Conseil considère comme sans fondement solide. La situation de crédit sera en revanche renforcée par la décision de ne pas procéder à une distribution. Le Groupe possède des activités qui génèrent une bonne trésorerie et le Conseil s'attend donc à ce que le dividende soit un élément-clé de rémunération des actionnaires dans le futur.

### **Perspectives**

- Ces dernières semaines ont montré une légère amélioration de la conjoncture. Cependant, dans un contexte économique incertain, le Groupe reste prudent sur ses perspectives. Le Groupe prévoit à ce jour une baisse du chiffre d'affaires de 6 à 8% à taux de change constant pour le 2<sup>ème</sup> trimestre 2008.
- La Direction ayant décidé de mettre en œuvre de nouvelles mesures de restructuration au premier semestre, le Groupe prévoit une perte liée aux activités poursuivies avant charges et impôts au premier semestre 2008, mais s'attend à un résultat opérationnel positif (avant coûts de restructuration).
- Comme les années précédentes, la performance du Groupe devrait être marquée par une forte saisonnalité et une contribution du second semestre supérieure à celle du premier. Le Groupe commentera plus amplement ses objectifs pour le premier semestre et l'année 2008 lors de l'Assemblée générale du 22 mai 2008.

Julian Waldron, Directeur Général et Directeur Financier de Thomson, a déclaré :

*“Ce premier trimestre reflète un contexte économique difficile, notamment aux Etats-Unis, pour l'ensemble de notre secteur d'activités. Certains de nos clients sont plus optimistes pour le second trimestre, ce qui nous permet d'entrevoir des opportunités que nous saurons saisir. Notre rentabilité n'est pas satisfaisante, et nous prenons donc toutes les mesures nécessaires pour simplifier le Groupe et améliorer notre profitabilité. Ces mesures nous permettront de concentrer toutes nos ressources sur notre offre de services, de systèmes, de technologies à haute valeur ajoutée, qui vient répondre aux besoins de nos clients. ».*

François de Carbonnel, Président du Conseil d'administration de Thomson, a ajouté :  
*« Le Conseil est convaincu de la qualité des actifs et des équipes de Thomson, et de la valeur ajoutée qu'ils représentent pour les clients du Groupe. Nous sommes, aux côtés de l'équipe de Direction, entièrement mobilisés pour créer de la valeur pour nos actionnaires, de façon durable. Les premières mesures que nous engageons aujourd'hui ne sont pas faciles, mais elles vont dans cette direction ».*

### Chiffre d'affaires consolidé (non audité) du premier trimestre 2008

<i>En millions d'euros sauf indication contraire</i>	<b>1<sup>er</sup> trimestre 2008 réel</b>	<b>1<sup>er</sup> trimestre 2008 à taux de change constant</b>	<b>1<sup>er</sup> trimestre 2007</b>	<b>variation en % à taux de change constant</b>
<b>Services</b>	<b>450</b>	<b>502</b>	<b>548</b>	<b>-8,4 %</b>
<b>Systèmes</b>	<b>465</b>	<b>493</b>	<b>565</b>	<b>-12,8 %</b>
<b>Technologie</b>	<b>98</b>	<b>108</b>	<b>124</b>	<b>-12,5 %</b>
<b>Corporate et Autres activités</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>n/m</b>
<b>Total<sup>(1)</sup></b>	<b>1 016</b>	<b>1 106</b>	<b>1 243</b>	<b>-11,0 %</b>

<sup>(1)</sup> Le chiffre d'affaires est présenté conformément aux normes IFRS. Il exclut en conséquence les activités classées en activités arrêtées pour le trimestre, dont le chiffre d'affaires trimestriel n'était pas significatif. Pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2007, le groupe avait enregistré un chiffre d'affaires de 1 252 millions d'euros, dont 9 millions d'euros provenaient d'activités classées depuis lors comme activités arrêtées.

Thomson a enregistré un chiffre d'affaires total de 1 016 millions d'euros pour le trimestre (1 243 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2007). Les effets de change ont été significatifs et ont diminué le chiffre d'affaires de 90 millions d'euros au cours du trimestre. A taux de change constant, le chiffre d'affaires s'est élevé à 1 106 millions d'euros, en diminution de 11 % par rapport à la même période de l'exercice précédent. Les changements de périmètre ont eu un impact minime au cours du trimestre.

### Revue par Division

Comme indiqué dans le communiqué de presse du 14 février 2008 sur les résultats 2007, les premiers mois de l'année 2008 ont été difficiles. Le ralentissement des activités de Produits d'Accès de la division Systèmes s'est poursuivi au cours du premier trimestre, comme le Groupe l'a précisé le 30 mars dernier, en raison des baisses de commandes des clients opérateurs haut débit. Dans la division Services, la grève des scénaristes à Hollywood, qui est désormais terminée, a eu une incidence négative sur les activités Services liés aux Films et Services aux Créateurs de Contenu.

L'activité a été plus stable dans d'autres domaines d'activité du Groupe, tels que l'activité DVD de la division Services et l'activité Diffusion professionnelle et Réseaux de la division Systèmes. En outre, l'activité Produits d'Accès s'est améliorée au cours des dernières semaines de mars, indiquant une reprise des investissements des clients du Groupe.

## Services

Le chiffre d'affaires de la division Services a atteint 450 millions d'euros pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2008 (548 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2007). Les effets de change ont été significatifs et ont diminué le chiffre d'affaires de 52 millions d'euros au cours du trimestre. A taux de change constant, le chiffre d'affaires a baissé de 8,4 % par rapport à la même période de l'exercice précédent.

- Dans les médias physiques, les volumes de DVD ont continué de se maintenir avec une légère baisse de 2 % des unités, soit 312 millions d'unités au 1<sup>er</sup> trimestre 2008 contre 319 millions d'unités au 1<sup>er</sup> trimestre 2007. Au cours du trimestre, les principaux succès en DVD ont été : *Il était une fois*, *Les 101 Dalmatiens*, *Benjamin Gates* et *le Livre des Secrets*, *Bee Movie*.

Dans l'activité Services liés aux Film, le métrage de bobines de films pour le trimestre a baissé à 222 504 kilomètres contre 338 328 kilomètres au 1<sup>er</sup> trimestre 2007. La perte précédemment annoncée d'un contrat de réplification de films pour un client nord-américain a représenté, sur cette baisse, environ 42 672 kilomètres. Le reste de la baisse résulte d'un ralentissement des sorties de films et des effets de la grève des scénaristes à Hollywood.

- Le chiffre d'affaires des activités provenant des médias électroniques et numériques est variable selon les segments.

Dans les Services aux Créateurs de contenus, la croissance continue des effets visuels (VFX) a été contrebalancée par les baisses dans d'autres activités, principalement celles affectées par les retards et les annulations entraînés par la grève des scénaristes à Hollywood. Même si cette grève a désormais pris fin, le chiffre d'affaires des Services aux Créateurs de Contenu devrait continuer d'en subir les effets sur le reste de l'année 2008.

Dans l'activité Services pour réseaux de diffusion, les Services aux Diffuseurs de contenu sont en progression alors que les activités liées à la publicité sur le lieu de vente et aux régies publicitaires pour le cinéma ont été freinées par un marché de la publicité peu actif.

Notre offre de services pour la Diffusion électronique de contenu à domicile poursuit son développement même si le chiffre d'affaires du trimestre reste peu significatif. Nous continuons de penser que cette activité sera un vecteur de croissance et viendra compléter nos services aux créateurs de contenu et services pour réseaux de diffusion.

La division Services se concentre également sur des programmes de réduction de coûts afin d'atténuer les tendances structurelles sur le long terme dans les activités médias physiques et d'améliorer la rentabilité des activités dans les médias électroniques.

Même si le Groupe table sur la poursuite du déclin du chiffre d'affaires des médias physiques sur les deux prochains trimestres, la fin de « la guerre » des formats DVD en faveur du BluRay devrait encourager la demande de disques dans ce nouveau format, notamment à partir de 2009.

## **Systèmes**

Le chiffre d'affaires de la division Systèmes a atteint 465 millions d'euros pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2008 (565 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2007). Les effets de change ont diminué le chiffre d'affaires de 28 millions d'euros au cours du trimestre. A taux de change constant, le chiffre d'affaires a baissé de 12,8 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2007. Le chiffre d'affaires des Produits d'Accès s'est fortement réduit en raison des commandes différées des opérateurs haut débit et des diffuseurs, provoqués par une incertitude économique grandissante. Toutefois, le chiffre d'affaires de l'activité Diffusion professionnelle et Réseaux a été plus encourageant avec une légère croissance, à taux de change constant, par rapport au premier trimestre de l'exercice précédent.

- Dans le domaine des Produits d'Accès, Thomson a livré 2,2 millions de décodeurs satellite au 1<sup>er</sup> trimestre 2008 (contre 2,1 millions au 1<sup>er</sup> trimestre 2007), 0,4 million de décodeurs câble (contre 0,6 million au 1<sup>er</sup> trimestre 2007), et 2,2 millions de produits d'accès pour les opérateurs télécoms (contre 2,6 millions au 1<sup>er</sup> trimestre 2007) – soit au total, 4,8 millions de produits d'accès au cours du trimestre (contre 5,3 millions au 1<sup>er</sup> trimestre 2007), soit une baisse globale de 10 %.

Pour les clients satellite, l'offre est restée la même et le recul des prix s'est poursuivi. Les baisses de volume des produits d'accès pour les opérateurs télécoms reflètent en particulier la baisse des volumes pour les clients européens.

Les dernières semaines de mars ont montré une amélioration de l'activité pour les Produits d'Accès, indiquant une reprise des investissements par les clients du groupe.

- L'activité Diffusion professionnelle et Réseaux a enregistré une légère hausse de son chiffre d'affaires à taux de change constant par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2007. Les produits de diffusion ont connu une forte croissance. Les produits pour réseaux et les activités d'intégration sont en baisse, comparé à l'année dernière. Les ventes de la caméra haute définition LDK8000 se sont bien poursuivies au 1<sup>er</sup> trimestre 2008 de même que les logiciels et systèmes d'édition, comme la solution d'édition Aurora nouvellement lancée.

La division Systèmes se concentre aussi sur la réduction des coûts, et l'amélioration des programmes opérationnels, notamment sur les coûts d'exploitation. Elle continue d'optimiser sa chaîne logistique, la simplification et la qualité de sa R&D, ainsi que la réorganisation de sa force de vente lancée en janvier.

## **Technologie**

Le chiffre d'affaires de la division a atteint 98 millions d'euros pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2008 (124 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2007). Les effets de change au cours du trimestre

ont diminué le chiffre d'affaires de 10 millions d'euros. Par conséquent, à taux de change constant, le chiffre d'affaires a baissé de 12,5 % par rapport à la même période de l'exercice précédent.

A taux de change constant, le chiffre d'affaires de l'activité Propriété Intellectuelle & Licences a atteint 79 millions d'euros pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2008 (96 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2007), en baisse de 7,3%. Les effets de change au cours du trimestre ont été significatifs et ont diminué le chiffre d'affaires de cette activité de 10 millions d'euros. La variation du chiffre d'affaires reflète des fluctuations trimestrielles car aucun nouveau contrat important n'a été signé au cours du trimestre, comparé à l'année précédente. A travers ses 23 programmes de licences, Thomson gère plus de 960 contrats de licence à la fin du premier trimestre 2008.

Les discussions se poursuivent concernant le regroupement de l'activité Tuners du Groupe avec celle de NXP. Le chiffre d'affaires des autres activités Silicium n'a pas été significatif au cours du trimestre et les activités ont continué à générer des pertes.

### **Corporate & Autres activités**

Le chiffre d'affaires de l'activité Corporate et des Autres activités a atteint 3 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2008 (contre 6 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2007).

Le chiffre d'affaires du Groupe est présenté selon les normes IFRS et exclut en conséquence les activités classées en activités arrêtées ou en cours de cession pour le trimestre.

### **Dette et financement**

Au cours du trimestre, le Groupe a levé de la dette long terme additionnelle pour un montant de 70 millions d'euros, comme annoncé récemment. Le Conseil estime toujours que le Groupe possède des liquidités tout à fait suffisantes pour procéder aux remboursements de la dette court et long terme, prévus en 2008 et 2009.

Du fait de la structure actuelle de financement de la dette du Groupe, principalement en dollars et à taux flottant, Thomson prévoit une réduction significative de sa charge nette d'intérêt en 2008, malgré l'évolution récente de ses notes de crédit.

Le Groupe précise que la décision du Conseil de ne pas procéder à une distribution en 2008 ne présume en rien du paiement ou non du prochain coupon lié à l'obligation perpétuelle de 500 millions d'euros, la décision de paiement de ce coupon devant intervenir en septembre 2008.

### **Composition du Conseil**

Le Conseil a finalisé les résolutions qu'il souhaitait soumettre à l'Assemblée générale. Sont proposés au renouvellement Loïc Desmouceaux, Pierre Lescure, Didier Lombard, Dave Roux, Remy Sautter et Henry Vigil. Le Conseil serait ainsi composé à l'issue de

l'Assemblée générale de 10 administrateurs<sup>1</sup> dont 9 administrateurs indépendants et un administrateur représentant les salariés actionnaires.

\*\*\*\*\*

*Certaines déclarations contenues dans le présent communiqué de presse, y compris la communication des anticipations de l'équipe dirigeante pour l'avenir, constituent des « énoncés prospectifs » au sens de la « sphère de sécurité » énumérée dans la loi américaine de 1995 sur la réforme des litiges relatifs aux valeurs privées (Private Securities Litigation Reform Act). De telles déclarations sont fondées sur les anticipations et convictions actuelles de l'équipe dirigeante. Elles sont tributaires d'un certain nombre de facteurs et incertitudes en conséquence desquels les résultats réels peuvent différer sensiblement des résultats futurs évoqués explicitement ou implicitement par les énoncés prospectifs, du fait de l'évolution de la conjoncture mondiale, des marchés « médias et entertainment » et du cadre réglementaire. Pour obtenir plus d'informations sur les facteurs potentiels susceptibles d'avoir un impact sur les résultats financiers de Thomson, veuillez consulter les documents déposés par Thomson auprès de la Securities and Exchange Commission.*

*Les informations financières trimestrielles contenues dans ce communiqué sont consultables sur le site Internet du Groupe, dans la section « Informations réglementées ».*

#### **A propos de Thomson – Leader mondial des technologies de l'image**

Thomson (Paris Euronext : 18453 ; NYSE : TMS) propose des technologies, des services, et des systèmes pour aider ses clients des industries « Media, Entertainment & Communications » - créateurs de contenu, opérateurs de réseaux, diffuseurs et utilisateurs de ses technologies - à atteindre leurs objectifs commerciaux et à améliorer leurs performances, au sein d'un environnement technologique en évolution constante et rapide. Pour plus d'informations: [www.thomson.net](http://www.thomson.net).

#### **Relations presse Thomson**

Martine Esquirou	+33 1 41 86 58 51	<a href="mailto:martine.esquirou@thomson.net">martine.esquirou@thomson.net</a>
Caroline Ponsi	+33 1 41 86 61 11	<a href="mailto:caroline.ponsi@thomson.net">caroline.ponsi@thomson.net</a>
Linda Balti	+33 1 41 86 65 24	<a href="mailto:linda.balti@thomson.net">linda.balti@thomson.net</a>

#### **Relations investisseurs Thomson**

Laurent Sfaxi	+33 1 41 86 58 83	<a href="mailto:laurent.sfaxi@thomson.net">laurent.sfaxi@thomson.net</a>
James Johnson	+33 1 41 86 61 48	<a href="mailto:james.johnson@thomson.net">james.johnson@thomson.net</a>
Linda Lovichi	+33 1 41 86 51 00	<a href="mailto:linda.lovichi@thomson.net">linda.lovichi@thomson.net</a>

---

<sup>1</sup> Les mandats de Messieurs François de Carbonnel, Marcel Roulet, Paul Murray et Eric Bourdais de Charbonnière viennent à échéance respectivement en 2009, 2009, 2010 et 2011.

## ANNEXE

### Chiffre d'affaires consolidé trimestriel (non audité)

<i>En millions d'euros</i>	<b>1<sup>er</sup> trimestre 2008</b>	<b>4<sup>ème</sup> trimestre 2007</b>	<b>3<sup>ème</sup> trimestre 2007</b>	<b>2<sup>ème</sup> trimestre 2007</b>	<b>1<sup>er</sup> trimestre 2007</b>
<b>Services</b>	<b>450</b>	<b>711</b>	<b>598</b>	<b>543</b>	<b>548</b>
<b>Systèmes</b>	<b>465</b>	<b>765</b>	<b>651</b>	<b>698</b>	<b>565</b>
<b>Technologie</b>	<b>98</b>	<b>142</b>	<b>120</b>	<b>148</b>	<b>124</b>
<b>Corporate &amp; Autres activités</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>Total</b>	<b>1 016</b>	<b>1 621</b>	<b>1 372</b>	<b>1 394</b>	<b>1 243</b>
<i>Moyenne \$.€</i>	<i>1,51</i>	<i>1,46</i>	<i>1,38</i>	<i>1,35</i>	<i>1,31</i>